

12 Online Marketing tips voor ondernemers



Als je bedrijf niet online te vinden is dan is de kans groot dat je omzet misloopt.

Maak eerst een businessplan op één A4.



Onderzoek je klant en breng de customer journey in kaart.

Weet waar je klanten op Googelen.



Zorg dat je vindbaar en herkenbaar bent.

Kies een domeinnaam die bij je bedrijf past.

Maak een website die vindbaar is.



Selecteer online kanalen waarop je actief gaat zijn.

Vertel je verhaal.

Meld je aan voor Google Mijn Bedrijf.



Maak een content kalender met campagnes.

Meet en optimaliseer de inzet van online marketing.

MAAK EEN AFSPRAAK